



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 02.06.2022 r.

Numer postępowania 5/2022/MW
DAF.261.MW.5.2022.1

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn. *Druk wydawnictw promocyjnych wraz z oprawą i dostawą do siedziby Polskiej Organizacji Turystycznej*, postępowanie nr 5/2022/MW

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 1:

„Dotyczy 1 części: Czy broszura format: 124x170 mm ma być klejona po dłuższym czy krótszym boku?”

Odpowiedź:

Broszura klejona jest po dłuższym boku (format pionowy).

Pytanie 2:

„Dotyczy 1 części: Czy broszury format: 124x170 mają być drukowane w tym samym momencie?”

Odpowiedź:

Tak, wszystkie trzy tytuły stanowiące 1 część postępowania będą oddane do druku w tym samym czasie.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodaidalej.pl

Pytanie 3:

„Dotyczy: 2 części: Wydawnictwo „Polska. Największe atrakcje turystyczne”. W jaki sposób jest uszlachetniania jest okładka broszury: folia mat i lakier wybiórczo, czy folia błysk?

Odpowiedź:

Uszlachetnienie okładki: jednostronnie folia matowa na zewnętrzną stronę okładki, wybiórczo lakier UV 1+0

Dyrektor
Departamentu Marketingu

Magdalena Kruczyńska

[Signature]